



3DECOftech 2026：デザイン学科学生コラボレーション デザイン提案企画のご案内

01 企画の概要

特別企画

● 企画概要とねらい

- ・デザインを学ぶ学生とのマッチング、学生の新たな視点を活かしたサンプル・モデルのデザイン提案により、これまでにない切り口から来場者への提案を実現。潜在顧客との新たな商談のきっかけをつくります。
- ・将来デザイナーを目指す学生とのコラボレーションにより、素材・技術の採用に大きな役割を果たすデザイナーのブース来場を促進します。

● 参加対象企業

製品の意匠に関わる

- ・材料・素材
 - ・加工技術
 - ・加工機械/装置
- をお持ちの企業様

● 参加メリット

- ・新たな視点で自社の素材・技術の用途を発見するきっかけとして
- ・将来のものづくりを担う学生とのコラボレーションで**企業のブランド向上・PR**へ
- ・将来的に優秀な人材を得る機会を拡大(リクルーティングの可能性)・大学との接点づくり
- ・若手デザイナーの才能を育て、社会・業界への貢献として

※学生とのマッチング、両者のやり取りの際には、展示会事務局と企画サポーター(大学の先生)がお手伝いします

● 参加大学

モノ(製品・プロダクト)を対象とし、
デザイン・芸術関係の学部・学科を持つ大学

前回参加大学

静岡文化芸術大学	デザイン学部 デザイン学科
女子美術大学	芸術学部 共創デザイン学科
名古屋芸術大学	芸術学部 芸術学科
福井工業大学	環境学部 デザイン学科

※今年度の参加大学は、確定次第発表いたします。

● プロモーション機会

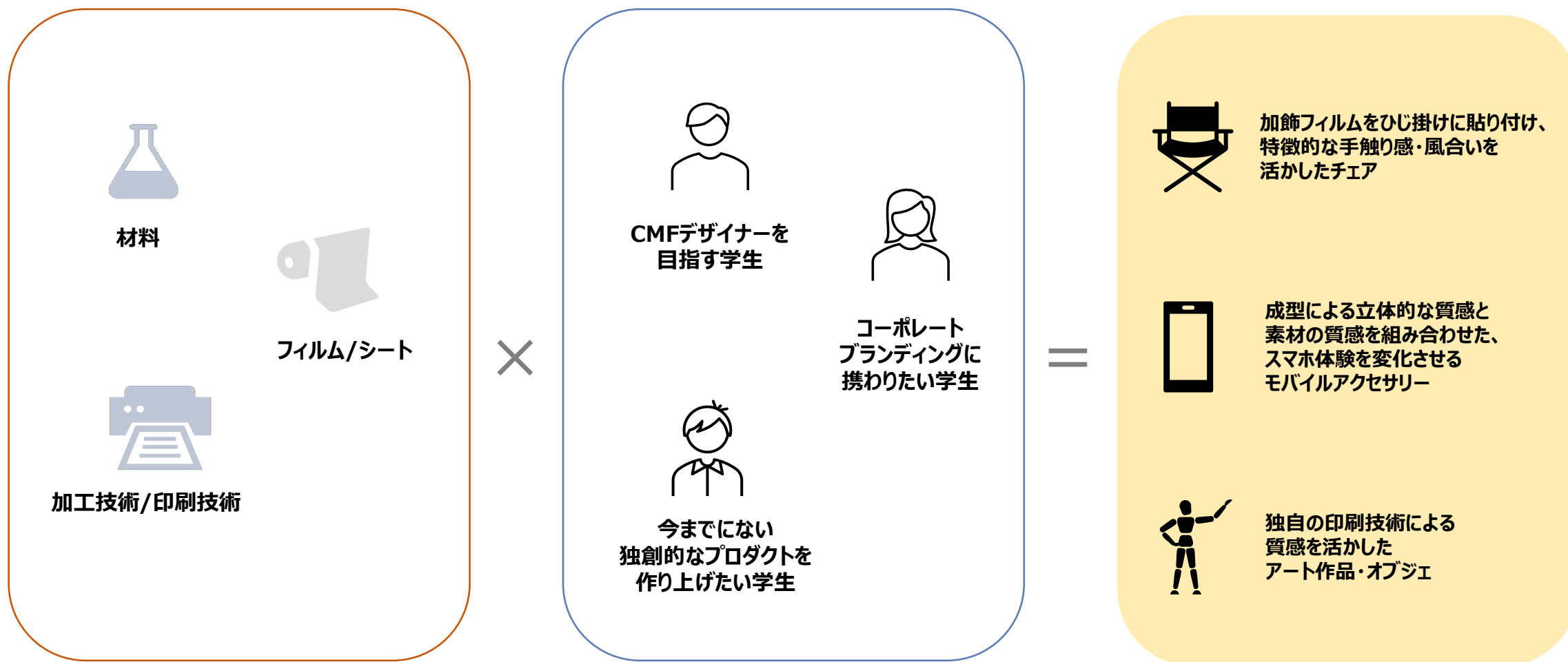
- ・展示会プレスリリース内でのご紹介
- ・主催者メルマガでのご紹介 ※本企画を主コンテンツとした配信 1回、5万件×2回
- ・展示会ウェブサイト上 特設ページでの紹介
- ・サポート大学からの告知協力の可能性 ※マッチングしたサポート大学とご調整

02

サンプル・モデルの例

特別企画

学生の視点で、製品・技術の魅力を活かしたデザインを提案します。
様々な工夫を凝らした提案で、製品・技術の新たな可能性に出会える企画となっております。



03

出展料金・展示イメージ

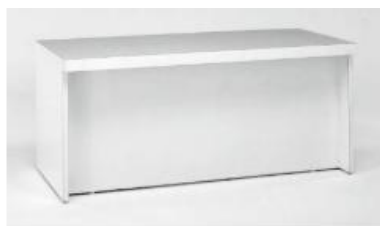
特別企画

スペース：60cm×60cm(程度) / 1社 を

①カウンター上 または ②スペースのみ

※サンプル品のイメージが固まった後にいずれかご選択いただけます。

パターン①カウンター上にスペースをご用意



パターン②スペースのみ



その他提供備品：

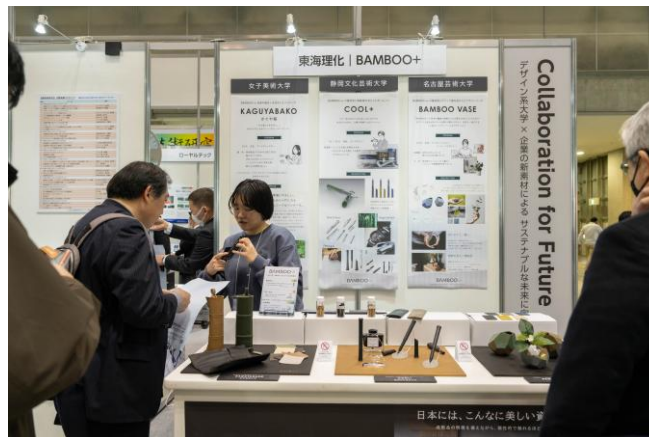
- ・社名版・サンプル説明用アクリルパネル（A4）
- ・カーペット
- ・スポットライト

※その他必要な備品が発生した場合は、各出展者様より直接施工会社追加でお申込をお願いいたします。

出展料金：150,000円（税別）

※165,000円（税込）

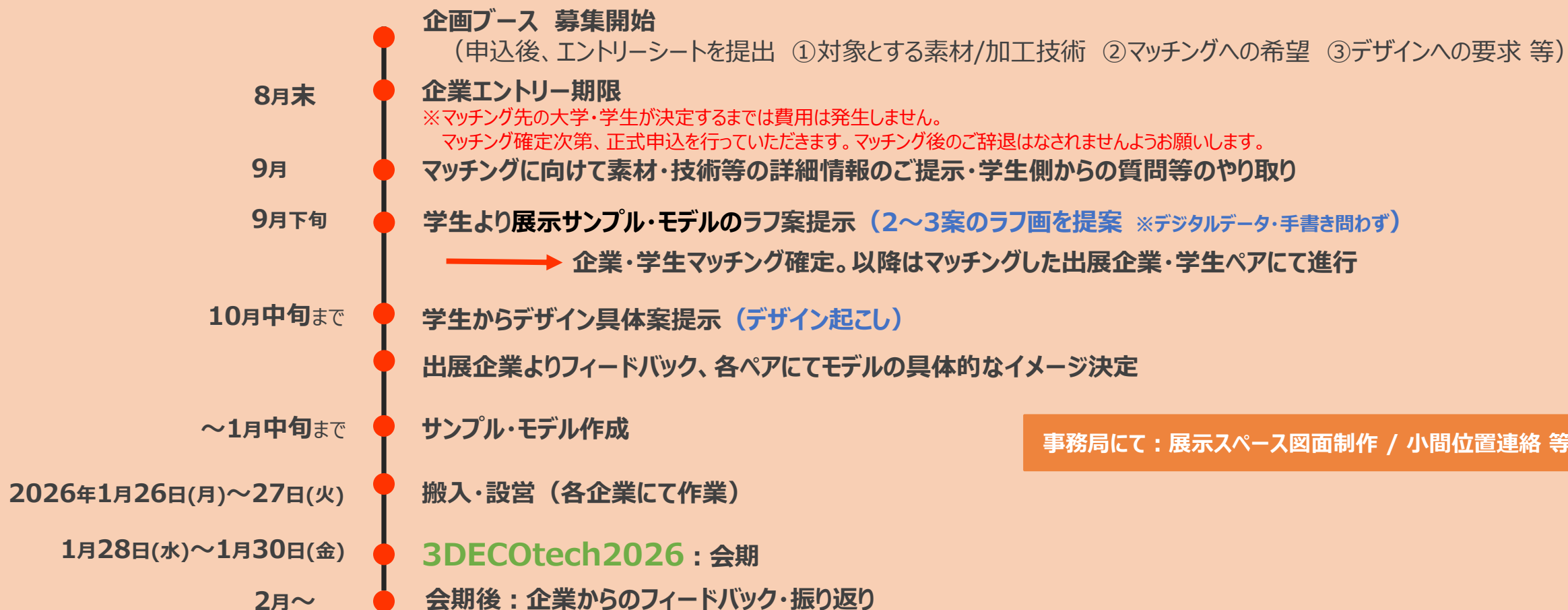
※カウンターは他出展者と共用となります。展示サンプルの大きさによって、カウンター上の配置は事務局にて決定させていただきます。



※前回の展示会の様子
（同時開催展含む）

04 スケジュール

特別企画



※ 上記は現時点の 予定 となります。ご了承いただけますよう、お願いいたします。

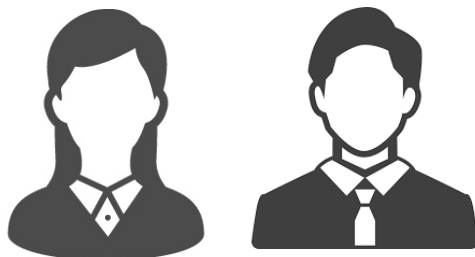
本企画へのエントリーは、下記URLよりエントリーシートをダウンロード・ご記入のうえ、
下記 事務局 までご提出ください。

● エントリーシート

<https://jtbcom.box.com/s/klrt0uiedt3009xyvzmcofnjhx5l9avm>



● エントリー・お問合せ先



3DECOftech事務局 (JTBコミュニケーションデザイン)

担当：結城 歩実 / 西田 忠昭 / 下村 悦子

TEL: 03-5657-0761 / convertech@jtbcom.co.jp

展示会サイト：<https://www.cj-exhibition.com/>

出展要項：<https://www.mfg.cj-exhibition.com/exhibit.html>

出展規約：https://www.cj-exhibition.com/terms2026_jp.pdf

06

3DECOftech 2026 : 開催概要 / 特徴

開催概要

名 称

3DECOftech 2026

会 期

東京ビッグサイト

2026年1月28日(水)～1月30日(金)

会 場

東京ビッグサイト 東ホール

入 場

事前登録制 無料

同 時 開 催

- ・新機能性材料展 2026
 - ・GREEN MATERIAL 2026
 - ・CONVERTECH 2026
 - ・WELL-BEING TECHNOLOGY 2026
 - ・nano tech 2026
 - ・TCT Japan 2026
 - ・ASTEC 2026
 - ・SURTECH 2026
 - ・InterAqua 2026
 - ・ENEX 2026
- 等 13展示会

● 3つの特徴 -----

① 製品開発・設計部門など実際に現場に携わる方が多く来場

➡ R&D・製品開発・製造部門からの来場者が全体の40%

具体的な製品・技術の話ができる質の高い商談が可能

② 加飾技術への関心が高く打率の高い商談が可能

➡ 3DECOftechの来場者の42%以上が加飾・加飾成形技術に関心ありと回答

展示会HPの製品検索ページフリーワード検索では、「フィルム」が第1位に、「加飾」が第6位にランクイン

③ 特別企画としての展示で効果的なPRを実現

➡ 企画テーマとの親和性から、デザインに関心のある来場者が立ち寄りやすい傾向あり

加飾に関わる様々な展示が隣接エリアに集合。来場者が立ち寄るきっかけをプラス

08

3DECOftech 2025 : 開催結果

[詳細はこちら](#)

全参加者数 (同時開催展含む)

52,470 名
※ ユニーク数

東京ビッグサイト 来場者数 (同時開催展含む)

42,089 名
※ ユニーク数

出展者数 (総合展 : 5展)

355 社・団体
※ 3DECOftech : 35 社

来場者属性 (業種 : 抜粋)

自動車・運輸	18 %	電気・電子機器・総合電機	7 %
印刷・加工・受託加工	17 %	精密機械・産業機械・ロボット	3 %
有機材料・化学	15 %	半導体・電子部品	3 %

来場者属性 (職種 : 抜粋)

製品開発・設計	24 %	生産管理・製造技術	5 %
経営者・役員	10 %	研究・開発 (基礎研究)	5 %
研究・開発 (応用研究)	8 %	事業開発	3 %



来場企業 (抜粋 : 順不同)

大日本印刷	本田技研工業	新興プラスチック
東海理化	千代田グラビヤ	三菱ガス化学トレーディング
龍田化学	三菱ケミカル	尾池メタリックデザイン 等

出展リピート率 (総合展 : 5展)
(2024開催からのリピート出展)

70.7 %



良かった商談や成果（総合展：5展）

- 事前に出展情報を見て、弊社ブースを目的に来場した方がおり、前向きな商談ができた。
- 具体的なサンプルや要求仕様書を持ち込んでくれた方がいた。
- 今後のターゲットとして挙げていた企業がブースに来場し、個別の打合せの約束を取り付けることができた。
- 過去に営業をかけていた方が来場し、装置を見ながら別のアプローチ方法で案件を進めたいとの依頼があった。
展示会後すぐにデモ機を貸し出し、評価を行っていただいている。
- 近隣の出展ブースの経営トップが非常に興味を持ってくれ、採用される可能性が出てきた。
展示会直後の見積り依頼が発生した

オンライン展（総合展：5展）

● 資料・動画－1製品あたりのDL数

	平均値	中央値
資料 PDF	29.0件	20.0件
動画	14.3件	8.5件

● 資料・動画DL数合計 出展者TOP5

	DL 数
A 社	978
B 社	939
C 社	753
D 社	711
E 社	652

10 3DECOftech 2025 : 会場の様子

